

Comité régional unique de suivi FEDER/FSE+

Mercredi 21 janvier 2026



Comité régional unique de suivi FEDER/FSE+

Mercredi 21 janvier 2026

Discours introductifs





VIDEOS: Campagne notoriété

- Vidéos motion design sur les enveloppes FEDER et FSE+ PO 21-27 (2024)
- 100% Mayotte les Grands défis
- Campagne vidéo IA « L'Europe agit à Mayotte »
- Campagne bénéficiaires FSE+ (3 vidéos tournées, 5 prévues au total). Diffusion mars 2026



Comité régional unique de suivi FEDER/FSE+

Mercredi 21 janvier 2026



FEDER/FSE 2014-2020: Bilan de clôture FSE



Le Programme Opérationnel (PO) FEDER-FSE 2014-2020 est le premier mis en œuvre à Mayotte à la suite de son accession au statut de région ultrapériphérique (Région Ultrapériphérique) en janvier 2014.

Le FSE 14-20 comporte 8 axes prioritaires et 1 axe est dédié à l'assistance technique.



FSE
8 axes

Enveloppe initiale : 62,6 M€

REACT-EU : 19 M€

Total : 82,6 M€





FSE 14-20: clôture par Axe

Axe prioritaire	Fonds	Montant UE maquetté	Montant UE programmé	Taux de programmation
TOTAL Axe 7	FSE	32 862 700,00 €	37956820,31	116%
TOTAL Axe 8	FSE	10 376 037,00 €	37139399,14	358%
TOTAL Axe 9	FSE	430 195,00 €	1472320,64	342%
TOTAL Axe 10	FSE	17 142 078,00 €	29579957,2	173%
TOTAL Axe 11	FSE	371 796,00 €	2407631,08	648%
TOTAL Axe 14	FSE	1 458 514,00 €	2301801,05	158%
TOTAL Axe 16	FSE	19 450 000,00 €	19657466	101%
TOTAL Axe 18	FSE	550 000,00 €	800000	145%
TOTAL	FSE	82 641 320,00 €	131315395	159%



Comité régional unique de suivi FEDER/FSE+

Mercredi 21 janvier 2026

PRESENTATION FSE+ 2021-2027





FSE

7 axes

Enveloppe : 84 M€

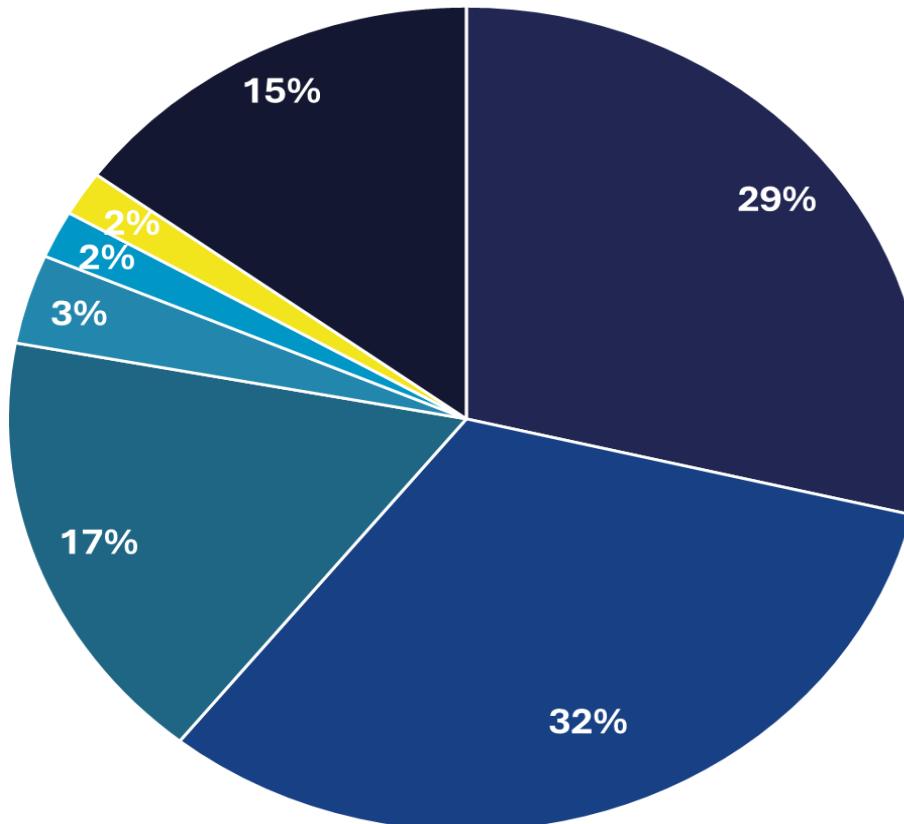
RESTORE : 22 M€

Total : 106 M€

AXES PRIORITAIRES	Enveloppe FSE+	+ RESTORE	TOTAL pour MAQUETTE THEMATIQUE
Favoriser l'insertion professionnelle et l'inclusion sociale	25 106 389,00 €	5 603 500,00 €	30 709 889,00 €
Insertion des jeunes et réussite scolaire	25 200 126,00 €	9 000 000,00 €	34 200 126,00 €
Systèmes d'éducation, formation professionnelle et orientation	10 390 000,00 €	8 000 000,00 €	18 390 000,00 €
Promouvoir un marché du travail inclusif et un environnement de travail adapté et sain	3 742 572,00 €		3 742 572,00 €
Innovation sociale	2 000 000,00 €		2 000 000,00 €
Aide matérielle aux plus démunis	1 875 097,00 €		1 875 097,00 €
Spécificités mahoraises	15 945 252,00 €		15 945 252,00 €
TOTAL	84 259 436,00 €	22 603 500,00 €	106 862 936,00 €



Répartition de la maquette FSE+ 2021-2027 par thématique



- Favoriser l'insertion professionnelle et l'inclusion sociale
- Insertion des jeunes et réussite scolaire
- Systèmes d'éducation, formation professionnelle et orientation
- Promouvoir un marché du travail inclusif et un environnement de travail adapté et sain
- Innovation sociale
- Aide matérielle aux plus démunis
- Spécificités mahoraises

Comité régional unique de suivi FEDER/FSE+

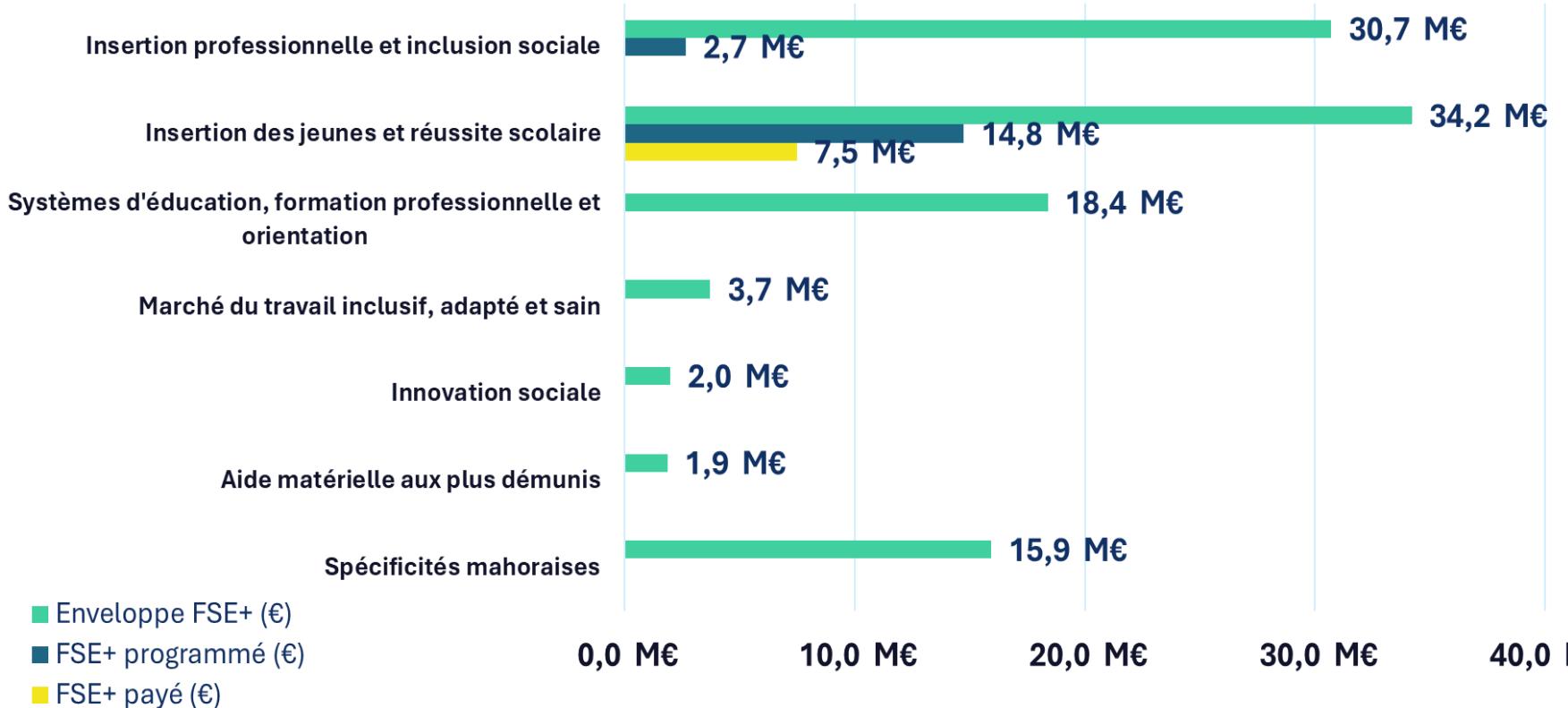
Mercredi 21 janvier 2026

Programmation FSE+ Organisation et perspectives



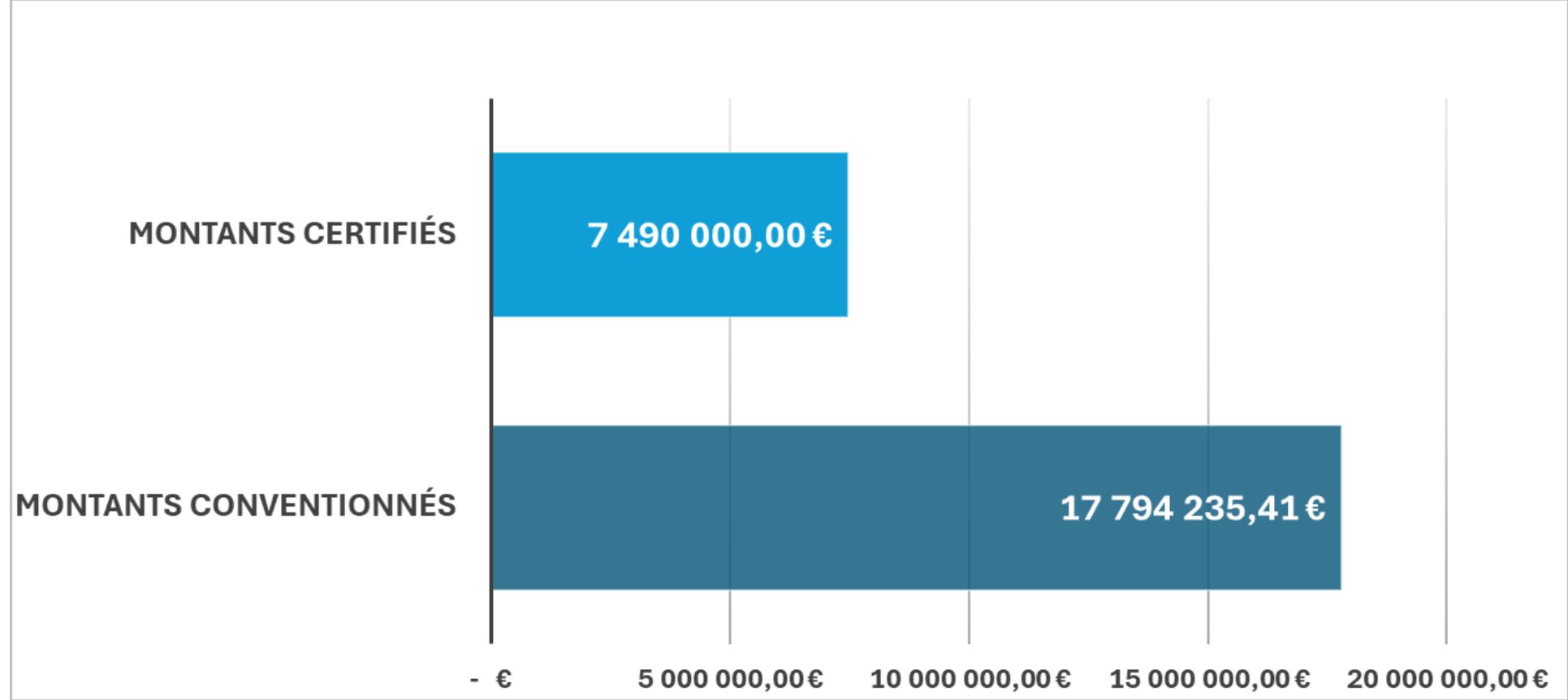


Consommation de l'enveloppe UE au regard de la maquette FSE+ 2021-2027





Etat des dossiers certifiés au 31/12/2025





TEMOIGNAGE DES PARTENAIRES

« LA DEETS »



Comité régional unique de suivi FEDER/FSE+

Mercredi 21 janvier 2026



FEDER/FSE 2014-2020: Bilan de clôture FEDER



Le Programme Opérationnel (PO) FEDER-FSE 2014-2020 est le premier mis en œuvre à Mayotte à la suite de son accession au statut de région ultrapériphérique (Région Ultrapériphérique) en janvier 2014.

FEDER

8 axes + 2 axes AT

Enveloppe initiale : 148,7 M€

REACT-EU : 115 M€

Total : 267 M€



FEDER 14-20: Clôture par Axe

Axe	Fonds	Montant UE maquetté (EURO)	Montant UE programmé (EURO)	MONTANT UE PROGRAMMÉ / MONTANT UE MAQUETTE (%)	MONTANT coût total DEPENSES CERTIFIEES (validation CSF)
AP01	FEDER	40 150 000,00€	59 165 738,31€	147,36%	70 549 210,51€
AP02	FEDER	34 852 651,00€	51 264 229,35€	147%	47 313 505,90€
AP03	FEDER	30 230 000,00€	23 005 424,31€	76,10%	42 112 016,20€
AP04	FEDER	19 300 000,00€	25 854 706,24€	133,96%	32 652 119,66€
AP05	FEDER	15 400 000,00€	15 104 700,80€	98,08%	25 704 235,70€
AP06	FEDER	1 800 000,00€	2 658 345,52€	147,69%	3 574 227,99€
AP12	FEDER	2 669 842,00 €	5 404 321,17€	AT	2 251 674,45€
AP13	FEDER	4 300 000,00 €	11 223 716,99€	AT	6 080 152,13€
AP17	FEDER	3 794 621,00 €	4 764 621,00€	AT	5 557 161,33€
AP15	React EU	115 320 918,00 €	132 745 095,47€	115,11%	133 515 605,40€
TOTAL		267 818 032,00€	331 190 899,16€	127,96%	369 309 909,27€

Comité régional unique de suivi FEDER/FSE+

Mercredi 21 janvier 2026

PRESENTATION FEDER 2021-2027





FEDER 2021-2027

Nomenclature UE		Objectifs Spécifiques	sept-25	juil-25	version 2024
Priorités	Objectifs Stratégiques		Enveloppe FEDER 2025 (v2.1)	Enveloppe FEDER 2025 (v2.0)	Enveloppe FEDER 2022 (v1.2)
Priorité 1 : faire de Mayotte un territoire plus intelligent basé sur un modèle innovant	OS1	1.1 Dvpt / Renf Capacité Rech et Inno	4 000 000,00 €	4 000 000,00 €	4 000 000,00 €
Priorité 1 : faire de Mayotte un territoire plus intelligent basé sur un modèle innovant	OS1	1.2 Numérisation	- €	- €	6 000 000,00 €
Priorité 1 : faire de Mayotte un territoire plus intelligent basé sur un modèle innovant	OS1	1.3 Croissance et compétitivité	34 100 000,00 €	34 100 000,00 €	49 600 000,00 €
Priorité 2 : faire de Mayotte un territoire connecté grâce à un	OS1	1.5 Renforcer la connectivité numérique	- €	<i>basculé sur RESTORE</i>	10 000 000,00 €
Priorité 3 : faire de Mayotte un territoire plus vert, à faible émission de carbone et gérant	OS2	2.2 – ENR	- €	- €	5 000 000,00 €
Priorité 3 : faire de Mayotte un territoire plus vert, à faible	OS2	2.4 - Adapt chgt. clim. et prév risques	3 125 000,00 €	3 125 000,00 €	3 125 000,00 €
Priorité 3 : faire de Mayotte un territoire plus vert, à faible	OS2	2.5 - Gestion de l'eau	13 755 005,00 €	13 755 004,87 €	77 500 000,00 €
Priorité 3 : faire de Mayotte un territoire plus vert, à faible émission de carbone et gérant	OS2	2.6 - Economie circulaire	8 000 000,00 €	8 000 000,00 €	8 000 000,00 €
Priorité 3 : faire de Mayotte un territoire plus vert, à faible	OS3	2.7 - Biodiversité et infrastructures vertes	- €	- €	3 000 000,00 €
Priorité 3 : faire de Mayotte un territoire plus vert, à faible émission de carbone et gérant durablement la ressource en eau	OS4	2.10 - Reconstruction en réponse aux catastrophes naturelles (RESTORE)		113 244 995,13 €	- €
Priorité 4 : faire de Mayotte un territoire doté de moyens de transports propres	OS2	2.8 - Prendre des mesures en faveur d'une mobilité urbaine multimodale durable, dans le cadre de la transition vers une économie neutre en carbone.	36 000 000,00 €	36 000 000,00 €	37 000 000,00 €



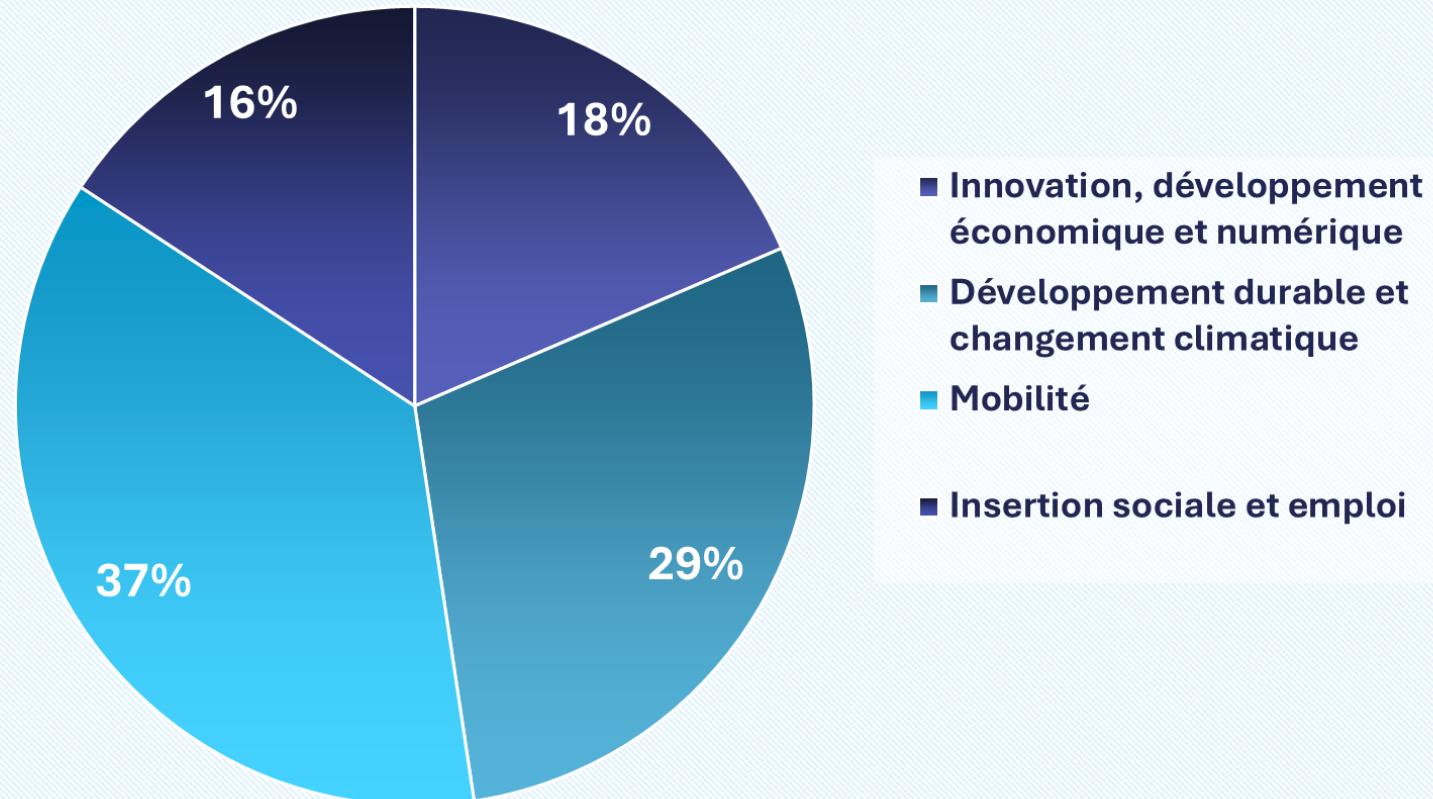
FEDER 2021-2027

Priorité 5 : faire de Mayotte un territoire à la mobilité plus durable	OS3	3.2 Développer et renforcer la mobilité durable, intelligente, intermodale et résiliente face aux facteurs climatiques aux niveaux local,(...)	18 929 726,00 €	18 929 725,00 €	23 929 725,00 €
Priorité 6 - faire de Mayotte un territoire plus inclusif	OS4	4.2 Améliorer l'accès à des services de qualité et inclusif dans l'éducation, (...)	12 000 000,00 €	12 000 000,00 €	12 000 000,00 €
Priorité 6 - faire de Mayotte un territoire plus inclusif	OS4	4.3 Renforcer l'intégration socioéconomique des communautés marginalisées,(...)	16 000 000,00 €	16 000 000,00 €	20 000 000,00 €
Priorité 6 - faire de Mayotte un territoire plus inclusif	OS4	4.5 Assurer l'égalité de l'accès aux soins de santé et favoriser la résilience des systèmes de santé, y compris les soins de santé primaires (...)	17 400 000,00 €	17 400 000,00 €	17 400 000,00 €
Priorité 7 - Allocation RUP - désenclaver le territoire de Mayotte	RUP	réponse aux catastrophes naturelles (RESTORE)	<i>basculé sur RESTORE</i>	55 696 511,00 €	55 696 511,00 €
Priorité 8 - RESTORE	OS2	2.10 - Reconstruction en réponse aux catastrophes naturelles (RESTORE)	113 244 996,00 €		
Priorité 9 - ASRUP RESTORE	OS2	2.10 AS RUP - Reconstruction en réponse aux catastrophes naturelles (RESTORE)	55 696 511,00 €		
		TOTAL - hors AS RUP	276 554 727,00 €	276 554 725,00 €	276 554 725,00 €
		TOTAL - avec ASRUP	332 251 238,00 €	332 251 236,00 €	332 251 236,00 €
Assistance technique			14 951 302,00 €	14 951 304,00 €	14 951 304,00 €
		TOTAL avec AT - hors ASRUP	291 506 029,00 €	291 506 029,00 €	291 506 029,00 €
		TOTAL avec AT - avec ASRUP	347 202 540,00 €	347 202 540,00 €	347 202 540,00 €





Répartition de la maquette FEDER 2021-2027 par thématique



RESTORE FEDER ET LES DOMAINES D'INTERVENTION



Domaines d'Intervention (DI)	Montant FEDER RESTORE
DI 021 Développement commercial et internationalisation des PME	12 000 000,00 €
DI 026 Soutien aux pôles d'innovation et réseaux d'entreprises, principalement au profit des PME	1 500 000,00 €
DI 034 TIC: réseau haut débit à très grande capacité (accès/boucle locale avec une performance équivalente à une installation de fibre optique jusqu'à la distribution au point de desserte pour les foyers et les entreprises)	10 000 000,00 €
DI 048 Énergies renouvelables: énergie solaire	5 000 000,00 €
DI 062 Fourniture d'eau destinée à la consommation humaine (infrastructure d'extraction, de traitement, de stockage et de distribution, mesures pour une utilisation rationnelle, approvisionnement en eau potable)	42 487 309,73 €
DI 065 Collecte et traitement des eaux usées	21 257 685,40 €
DI 079 Protection de la nature et de la biodiversité, patrimoine naturel et ressources naturelles, infrastructures vertes et bleues	3 000 000,00 €
DI 081 Infrastructures de transports urbains propres	1 000 000,00 €
DI 109 Transports multimodaux (non urbains)	10 000 000,00 €
DI 124 Infrastructure pour l'éducation et la formation professionnelles et l'éducation des adultes	3 000 000,00 €
DI 128 Infrastructures de santé	4 000 000,00 €
Total Priorité 8 RESTORE/ OS 2.10	113 244 995,13 €

P9 RESTORE: **55 696 511 €**

TOTAL: **168 941 506,13€**



Comité régional unique de suivi FEDER/FSE

Mercredi 21 janvier 2026



Eléments soumis à validation des membres du CRUS



CRITERES DE SELECTION « RESTORE »



Objectifs:

- Réaffectation des fonds existants
- Soutenir la reconstruction de Mayotte après le cyclone Chido



- Maintien des priorités et des domaines d'intervention
- Pas de nouvelles priorités
- Domaines initiaux conservés dans le cadre du Restore

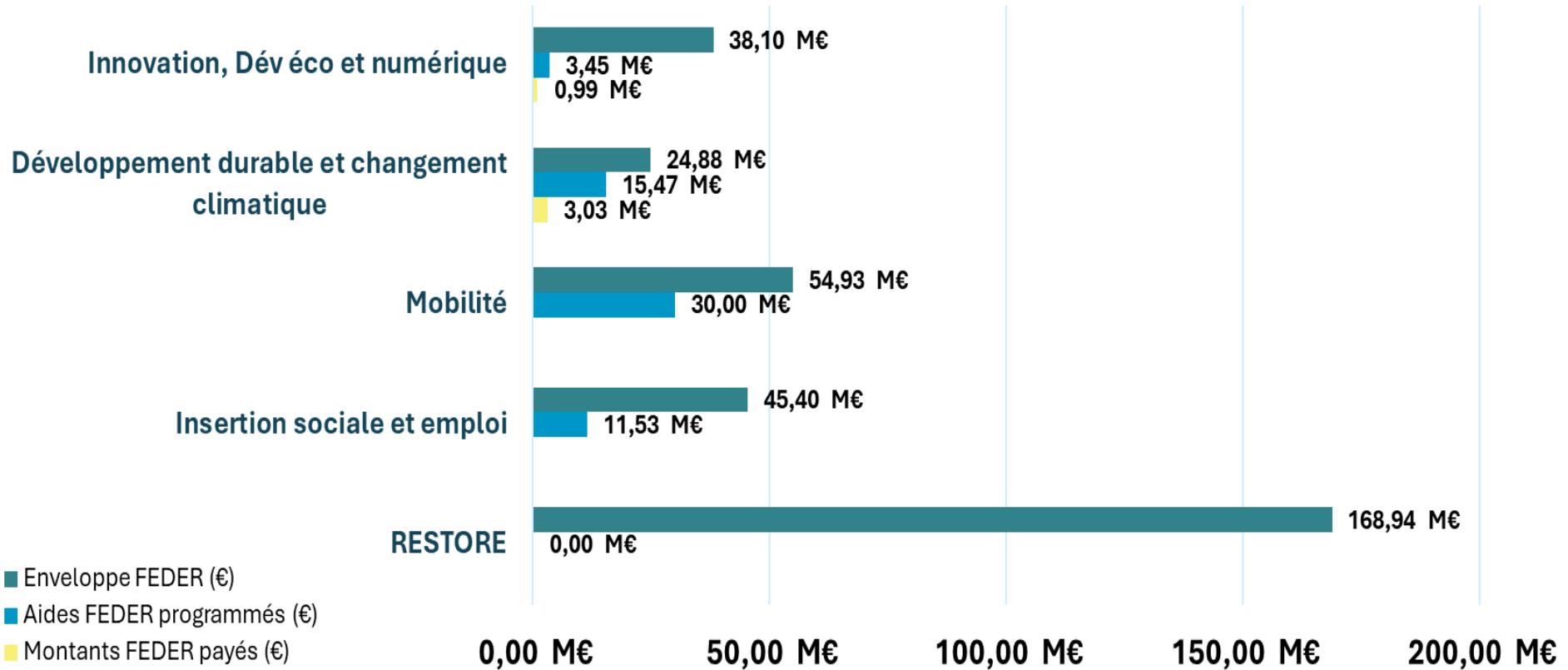


PROPOSITION:

- Maintien des critères de sélection actuels
- Ajouter des critères spécifiques liés à la RECONSTRUCTION et la RESILIENCE



Consommation de l'enveloppe UE au regard de la maquette FEDER 2021-2027



Comité régional unique de suivi FEDER/FSE+

Mercredi 21 janvier 2026

FEDER 2021-2027 : Organisation et perspectives





**27 dossiers déposés
119 321 378, 91€**

Deux projets d'importance stratégique

USINE D'IRONIE Bé

37 898 826,95€

QUAI N°1 (port de Longoni)

20 900 000€



OPERATIONS D'IMPORTANCE STRATEGIQUE



TROIS projets d'importance stratégique

USINE D'IRONIE Bé

Résultats escomptés

Optimisation de la capacité de production et de distribution d'eau potable.

Objectif: 10000 m3/j

Montant UE: 37 898 826,95 €

QUAI N°1 (port de Longoni)

Résultats escomptés

Accroître la capacité d'accueil du port de Longoni pour répondre aux besoins actuels

Objectif: Mayotte, territoire à la mobilité plus durable

Montant UE: 20 000 000€

CARIBUS

Résultats escomptés

Offrir un service de mobilité à l'ensemble de la population, une mobilité alternative à la voiture. Une mobilité propre et responsable permettant de se déplacer sur l'ensemble du territoire de la CADEMA.

Objectif: favoriser une mobilité urbaine multimodale durable,

Montant UE: 30 000 000€



Comité régional unique de suivi FEDER/FSE+

Mercredi 21 janvier 2026

MODIFICATION FITTO 2





Objectif: Aligner les investissements des fonds de la cohésion avec les nouvelles priorités de l'Union Européenne par:

- introduction de nouvelles priorités d'intervention
- mobiliser dans le cadre de leur révision à mi-parcours,
- par une réallocation des ressources existantes vers ces nouvelles priorités.

5 PRIORITES MISES EN AVANT

- Compétitivité (STEP)
- Défense, sécurité et préparation civile
- Logement abordable et soutenable
- Résilience de la ressource en eau
- Transition énergétique



NOUVELLE MAQUETTE



				Montants maquette actuelle	Montants maquette- cible	Différence
Priorité 9 : RESTORE	RESTORE- AS RUP	2.10 - Reconstruction en réponse aux catastrophes naturelles	DI 111 Ports maritimes (RTE-T), à l'exclusion des installations destinées au transport de combustibles fossiles	40 000 000,00 €	18 000 000,00 €	-22 000 000,00 €
		2.10 - Reconstruction en réponse aux catastrophes naturelles	DI 113 Autres ports maritimes, à l'exclusion des installations destinées au transport de combustibles fossiles	15 696 511,00 €	13 696 511,00 €	-2 000 000,00 €
Priorité 10 : FITTO 2	FITTO 2	2.5 Répondre aux besoins essentiels des Mahorais	Promouvoir un accès sécurisé à l'eau	0,00 €	10 000 000,00 €	10 000 000,00 €
		2.11 Répondre aux besoins essentiels des Mahorais	Logements abordables et durables	0,00 €	7 000 000,00 €	7 000 000,00 €
Priorité 9 : FITTO 2	FITTO 2	3.3 Répondre aux besoins de la défense et de la desserte de Mayotte	Développer des infrastructures de défense résilientes en priorisant l'utilisation duale des	0,00 €	7 000 000,00 €	7 000 000,00 €





TEMOIGNAGE DES PARTENAIRES

« LA DEALM »



Comité régional unique de suivi FEDER/FSE+

Mercredi 21 janvier 2026



Pôle animation

Organisation

Les objectifs du pôle animation

- Structurer l'information aux porteurs de projets
- Faire des journées d'information des moments clés pour sensibiliser les porteurs de projet sur les obligations réglementaires liées aux fonds européens.
- Assurer une meilleure connaissance des fonds européens

Missions

- Accompagner les différentes démarches pour l'accès aux subventions
- Développer un partenariat avec d'autres bailleurs/acteurs institutionnels/ établissements financiers
- Assister les porteurs de projets
- Coordonner les dépôts de demandes de subvention
- Pré instruction des dossiers pour présentation en comité de sélection



Accompagnement de 1er niveau : rendez-vous d'information, réponse à des questions, conseils ponctuels : environ **38 porteurs** ont été accompagnés entre **2024 et 2025**.

Accompagnements de 2ème niveau : relecture de dossiers, aide à la rédaction de dossier, aide au dépôt sur les plateformes.

Ingénierie de projets

Résultats 2025:

- **36 dossiers déposé après appels à projets**
- **2 dossiers déposés aux guichets**
- **32 examinés en comité de sélection**
- **16 Avis Favorables**

Perspectives 2026, dossiers en cours

- **40 dossiers déposés après appels à projets**
- **51 dossiers déposés aux guichets**



413 604 788,31 €
(Montant FEDER estimé)



FSE+

16/02/2026 au 15/05/2026

- P2 / OS A
- P5 / OS M
- P2 / OS F

25/05/2026 au 25/08/2026

- P1 / OS H
- P4 / OS C
- P3 / OS E

01/09/2026 au 01/12/2026

- P7 / OS A
- P7 / OS F
- P3 / OS G

FEDER

Le 16/02/2026 au 15/05/2026

- 1.3 Croissance et compétitivité
- RESTORE (DI 020 – DI 021 – DI 048)

Le 27/04/2026 au 27 juil 2026

- P 1.1 développement, recherche et innovation
- RESTORE (DI 079 – DI 026)

Comité régional unique de suivi FEDER/FSE

Mercredi 21 janvier 2026

EVALUATION **Suivi du cadre de** **performance**





L'élaboration d'un plan d'évaluation est une obligation réglementaire pour les AG (article 44 du Règlement)

- Les AG ont l'obligation de faire adopter par le Comité de suivi un Plan d'évaluation au plus tard **un an après l'approbation de leur Programme par la CE**
- Ce plan présente le cadre général de l'évaluation des programmes, enjeux stratégiques, questionnements et modalités de réalisation...
- Il constitue un guide méthodologique pluriannuel, révisable lors du comité régional de suivi interfonds (CRSI) autant que de besoin tout au long de la Programmation



Les évaluations constituent un exercice clé et complémentaire au pilotage du programme. Elles permettent entre autres :

- De rendre compte de la mise en œuvre et des effets du Programme
- D'améliorer la qualité de conception et de mise en œuvre des programmes
- D'analyser en continu les réalisations et les résultats ;
- D'apporter des éléments de contextualisation, de compréhension et de jugement sur les impacts
- De conduire des politiques publiques qui se fondent sur la preuve de leurs efficacité, efficience et impact



PLAN D'EVALUATION

FEDER

Programme	Nature des travaux	Code	Thématique concernée	Montant FEDER maquetté
FEDER	Evaluation de mi-parcours (non obligatoire)	EM_FEDER_1	Mise en œuvre et performance du PO	50-80K€
FEDER	Evaluation d'impact (obligatoire)	EI_FEDER_1	Gestion de l'eau	80-120K€
FEDER	Evaluation d'impact (obligatoire)	EI_FEDER_2	Compétitivité des entreprises	80-120K€
FEDER	Evaluation d'impact (obligatoire)	EI_FEDER_3	Développement durable et transition écologique	80-120K€
FEDER	Evaluation d'impact (obligatoire)	EI_FEDER_4	Transport durable	80-120K€
FEDER	Evaluation d'impact (obligatoire)	EI_FEDER_5	Infrastructures	80-120K€
			Total	450-680 K€



Programme	Nature des travaux	Code	Thématique concernée	Montant maquetté
DRSMO – FSE+	Evaluation de mi-parcours	EM_FSE+_1	Mise en œuvre et performance du DRSMO FSE+	50-80k€
DRSMO – FSE+	Evaluation d'impact	ER_FSE+_1	Jeunesse	80-120k€
DRSMO – FSE+	Evaluation d'impact	ER_FSE+_2	Emploi	80-120k€
DRSMO – FSE+	Evaluation d'impact	ER_FSE+_3	Mobilité	80-120k€
			Total	290-440k€



PLAN D'EVALUATION, Calendrier



FEDER

	2023				2024				2025				2026				2027				2028				2029					
	T1	T2	T3	T4	T1	T2	T3	T4	T1	T2	T3	T4	T1	T2	T3	T4	T1	T2	T3	T4	T1	T2	T3	T4	T1	T2	T3	T4		
Evaluation de mise en œuvre																														
Evaluation d'impact 1 **: gestion de l'eau																														
Evaluation d'impact 2 **: compétitivité des entreprises																														
Evaluation d'impact 3 **: développement durable et transition écologique																														
Evaluation d'impact 4 **: transport durable																														
Evaluation 5 **: infrastructures																														
	 Temps de préparation des travaux évaluatifs (stabilisation du référentiel et du cadre méthologique, co																													
**	Au plus tard le 30 juin 2029																													



PLAN D'EVALUATION, Calendrier



FSE+

	2023				2024				2025				2026				2027				2028				2029					
	T1	T2	T3	T4																										
Evaluation de mise en œuvre																														
Evaluation d'impact 1 **: Jeunesse																														
Evaluation d'impact 2 **: Emploi																														
Evaluation d'impact 3 **: Mobilité																														



Temps de préparation des travaux évaluatifs

** Au plus tard le 30/06/2029



PLAN D'EVALUATION, Evolution site à Chido....

A réaliser

- Modification du plan d'évaluation
- Mise en conformité des indicateurs par rapport à la nouvelle maquette
- Choix de nouvelles thématiques à évaluer

Ce qui est fait en attendant

- Assistance C4T GROUNDWORK

- Intégration de Mayotte dans les évaluations réalisées au niveau national

Ex: Décrochage scolaire



Comité régional unique de suivi FEDER/FSE

Mercredi 21 janvier 2026



Pôle communication : Stratégie de communication, actions de communications et perspectives



★ Manque de visibilité ★ Perception des fonds comme complexe

Conclusion

Synthèse partie quantitative

- ★ Une perception globalement négative de la communication relative aux FESI : **sentiment d'être "mal informé"**. Cette donnée peut-être interprétée comme faisant référence aussi bien aux canaux de communication qu'à la qualité de l'information dispensée.
- ★ Les accès aux sources d'informations engendrent une perception différente des campagnes de communication : les administrations sont sans doute plus familiarisées avec le numérique et moins les bénéficiaires.
- ★ Le **processus d'obtention** est perçu comme "**complexe**". Il doit sans doute faire l'objet d'une communication différente : plus simple et compréhensible par le plus grand nombre.
- ★ Parmi les moyens de communication clairement identifiés, le **site internet "europe-a-mayotte"** est celui qui attire le plus les cibles potentielles et donc joue un rôle important dans la communication des FESI.
- ★ Les **médias sociaux sont complètement absents** des sources d'accès à l'information des FESI.
- ★ L'amont (remplissage du dossier) et la phase intermédiaire (traitement du dossier) sont perçus comme complexes.
- ★ La **communication des FESI est jugée** par la une majorité des sondés comme **insuffisante** et complexe, tout en étant largement utile.
- ★ Le complément de financement est le principal motif de demande d'aide pour la majorité des sondés.
- ★ La **complexité des démarches** serait le **principal frein** à une demande de subvention..
- ★ Les projets des interviewés n'auraient pu se concrétiser sans un cofinancement européen corroborant le fait que les FESI ont un véritable sens pour l'échantillon.
- ★ Les **perceptions** par rapport à l'enquête S1 n'ont pas évolué substantiellement.

Conclusion

Il existe de véritables similitudes dans les résultats obtenus dans la communication des campagnes du "joli mois de l'Europe" et de "l'Europe s'engage à Mayotte"

- ★ Des taux de visualisation encore insuffisants;
 - ★ Une incidence faible quant à l'amélioration de la connaissance des FESI;
 - ★ Une appétence pour les portraits des porteurs de projet;
 - ★ Peu de visualisations des contenus didactiques;
 - ★ Une marge de progression intéressante à travers une stratégie plus affinée et une meilleure définition des objectifs.
- ★ Le site internet est bien référencé mais devrait être plus intuitif et mis à jour régulièrement afin d'améliorer l'atteinte des objectifs.
- ★ La page Facebook a un défaut d'image dû à son manque de visibilité chronique. Cet outil en l'état actuel dessert les objectifs du PAE en matière de communication des FESI.
- ★ Une stratégie globale de mise à jour et de divulgation semble primordial pour l'atteinte des objectifs.
- ★ A noter que les réseaux sociaux n'atteignent pas leurs cibles car étant complètement absents de la perception des outils de communication des FESI par les sondés.

La stratégie de communication



Les challenges

Manque de visibilité

Perception des FESI : complexes

Les solutions

Faire connaître les
FESI et la structure
accompagnatrice GIPEAM



Expliquer en quoi consiste
les FESI et quelle valeur
ils apportent



Démystifier la complexité
des FESI



Les campagnes de communication

CAMPAGNE IMAGE

Améliorer la perception des fonds
européens à Mayotte par différents
publics

CAMPAGNE NOTORIÉTÉ

Augmenter la visibilité des
dispositifs et des réalisations du
GIPEAM

CAMPAGNE ÉDUCATION

Éduquer les porteurs de projets
sur les processus de gestion des
fonds européens



La stratégie de communication



Campagne	Objectif	Types d'actions
Image de marque	Améliorer la perception des fonds européens à Mayotte par différents publics	Évènements grand public, exposition photo, diffusion information sur l'Europe, campagne média large audience...
Notoriété	Augmenter la visibilité des dispositifs et des réalisations du G.I.P.	Évènement de lancement PO 21-27, Ateliers d'information, témoignages bénéficiaires, campagne réalisations...
Éducation	Éduquer les porteurs de projets sur les processus de gestion des fonds européens	Permanences, kit porteurs de projet, webinaires...



Les slogans associés



SLOGAN 1 :



Mayotte de demain, dès aujourd'hui,
AVEC L'EUROPE À MAYOTTE

Ce slogan est à utiliser pour les communication sur le GIPEAM et/ou les fonds européens en général

SLOGAN 2 :



J'innove, j'investis, j'avance,
AVEC L'EUROPE À MAYOTTE

Ce slogan est à utiliser pour les communication spécifiques par fond et/ou les réalisations financées par les fonds européens

SLOGAN 3 :



Concrétisez vos projets,
AVEC L'EUROPE À MAYOTTE

Ce slogan est à utiliser pour les communication plus spécifiques sur les processus des fonds européens (exemple : ateliers d'information, permanences...)



Comité régional unique de suivi FEDER/FSE

Mercredi 21 janvier 2026

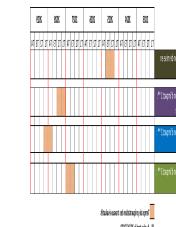
Actions de communication



Campagne image de marque: Mise à jour des outils de communication



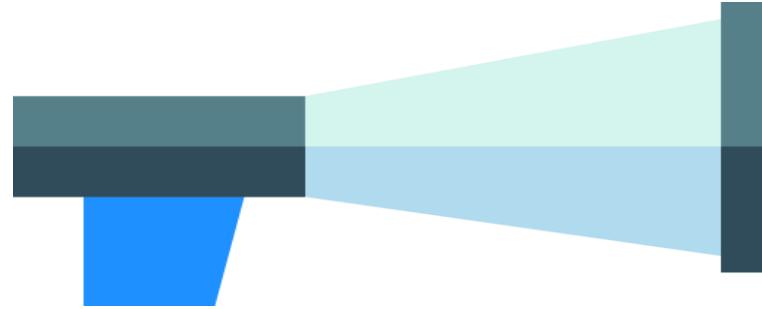
- Mise en ligne d'infographies sur les concepts-clés de la gestion des fonds européens
- Mise en ligne d'une page sous Webflow sur les fiches action du PO 21-27 (effective fin janvier 2026)
- Création du Guide du porteur de projets FEDER – FSE+ 2021-2027



Campagne image de marque: Mise à jour des outils de communication



- Crédit à l'outil de suivi de la consommation des fonds européens (finalisation en cours ; le document sera consultable sur le site internet et fera l'objet d'une communication via les réseaux sociaux)

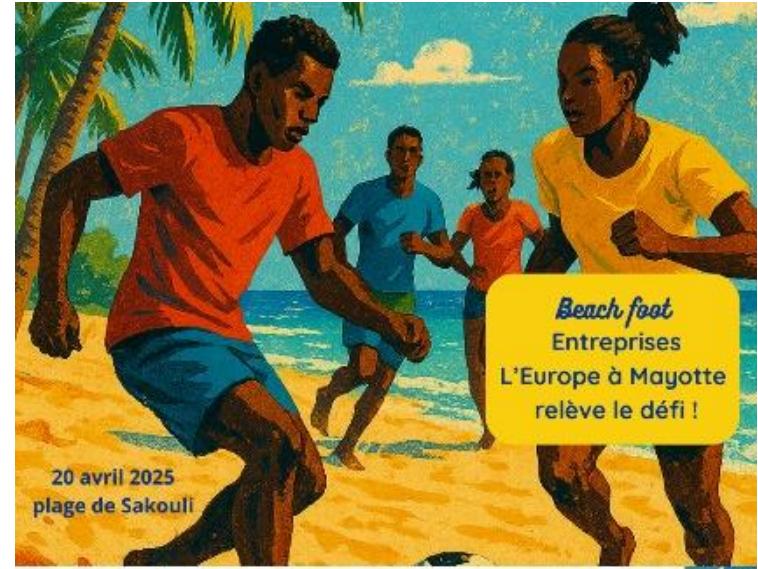


Campagne image de marque: Événements

Le Beach-foot interentreprises de Sakouli

Pour la première fois en 2025, le GIP l'Europe à Mayotte a été convié à participer à ce tournoi très populaire, ce qui atteste de son inscription reconnue dans le paysage économique mahorais.

Gain de visibilité
Campagne réseaux sociaux



Campagne image de marque: Événements

La Fête de l'Europe, organisée dans le cadre du Joli mois de l'Europe, en partenariat avec le RSMA

- La Fête de l'Europe, en partenariat avec le RSMA
4 et 5 mai 2024
- La Fête de l'Europe, en partenariat avec le RSMA
17 et 18 mai 2025
- Nouvelle édition prévue les 23 et 24 mai 2026





Campagne image de marque: Événements

Actions de sponsoring

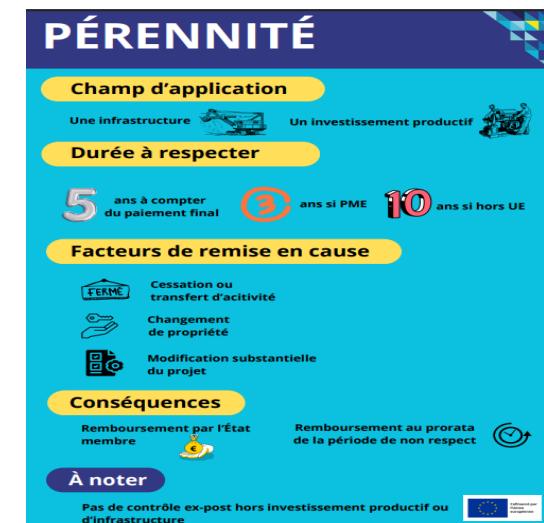
Nous avons été sponsor de plusieurs événements partageant les valeurs de l'Union européenne :

- Les Trophées de l'entreprise de la SOMAPRESSE : remise du prix de l'innovation
- Les Jumelles de Mzouasia : participation de l'équipe féminine de football au tournoi international de Barcelone



- Amélioration du Community management de la page Facebook avec un contenu plus travaillé (visuels spécifiques, posts réguliers). En 2025, nous avons eu plus de 600 000 impressions et le nombre de followers s'élève à 4100.
- Développement de la page LinkedIn. Au 1^{er} janvier 2026 : 2915 abonnés, 1500 visites et 106000 impressions en 2025
- Instagram (330 followers)
- [Campagne incitative FEDER FSE+ 2021-2027](#)

(Facebook et LinkedIn). Diffusion boostée en juillet 2025



Campagne notoriété

Newsletter



Newsletters de l'Europe à Mayotte.

- Mise en avant des réalisations financées par les fonds européens et de l'actualité de l'union européenne et l'Europe à Mayotte.
Bimensuelle
- Newsletter interne Habari za GIP. Mensuelle
- Revue de presse. Selon l'actualité



Campagne éducation

En partenariat avec le pôle animation

- **Participation à des salons et congrès de partenaires tels que :**
 - Les journées pour entreprendre de la CCI
 - Les Trophées mahorais de l'entreprise
 - L'événement Mayotte acteur de son développement de l'ADIM
- **Organisation d'ateliers d'information** à destination des porteurs de projets sur des sujets spécifiques du processus de demande de subvention européennes (Dépôt de dossier, obligation de communication, demande de remboursements...) et permanence post-Chido organisée tout au long de l'année 2025.



Comité régional unique de suivi FEDER/FSE

Mercredi 21 janvier 2026

Perspectives



Perpectives



- Accroissement présence médiatique sur les principaux médias presse TV (marché en cours de passation)
- Projet de campagne couplée expo itinérante + teasers 100% Mayotte sur barge (marché en cours de passation)

mayotte 1

